PEDRINI

Riciclo e riutilizzo posti al centro

EVOTEK DI PEDRINI, LINEA DI PENTOLE PER QUALSIASI PIANO DI COTTURA CARATTERIZZATE DA RIVESTIMENTI ANTIADERENTI DI ALTA QUALITÀ, PFOA FREE E RESISTENTI ALLE ALTE TEMPERATURE

In Italia **il mass market registra un forte orientamento verso le promozioni**. "Assorbono ben il 24,3% delle vendite in gdo, valore in netta crescita rispetto agli anni precedenti", afferma Giorgio Toninelli, ceo di Pedrini PPL. "Le famiglie tendono a privilegiare le referenze in offerta per ottimizzare la spesa. I prodotti tecnologicamente avanzati e attenti alla sostenibilità stanno guadagnando terreno, specie se supportati da strategie promozionali che ne migliorino l'accessibilità". **Il riciclo e il riutilizzo sono temi che da anni stanno a cuore all'azienda, come dimostra la nuova caffettiera Eco Moka**, realizzata in alluminio riciclato al 100% e certificato, ottenuta grazie ad un processo produttivo con ridotte emissioni di CO_2. È stata ulteriormente ampliata la linea Lillo Fresh, dedicata alla conservazione: fra le new entry, la versione da 500ml della bottiglia termica e la lunch box con posate integrate. "Nelle ultime collezioni di strumenti da cottura offriamo prodotti affidabili, sostenibili e di design".

PASABAHCE

Nel glassware

Se si tratta di glassware, la tendenza oggi dominante ha ancora a che fare con **la domanda progressivamente crescente di articoli colorati.** Si tratta di bicchieri e/o calici freschi e originali, novità attraenti capaci di stimolare l'interesse dei consumatori e spingerli al rinnovamento delle classiche dotazioni di prodotti di uso quotidiano. Accanto ai nuovi trend le scelte di "innovazione sostenibile" a conferire un certo dinamismo a un mercato maturo come quello degli oggetti in vetro per la tavola. "Nel 2024 il marchio Paşabahçe ha presentato un packaging 100% riciclabile, che **rafforza l'impegno istituzionale verso la sostenibilità diventando contenitore unico per tutte le collezioni a catalogo**", riferisce Mas-

SNIPS

Resta forte la spinta evolutiva

"Per quanto riguarda i segmenti da noi presidiati – osserva Carlo Renzullo, responsabile Commerciale Italia di Snips- siamo di fronte ad una generale performance positiva, in particolare a livello internazionale, con una domanda crescente in ambito conservazione. **Il brand Snips si connota per la costante ricerca di nuovi materiali, soluzioni, idee per rispondere alle richieste differenti e mutevoli dei mercati di riferimento.** L'innovazione, il design e la qualità ma soprattutto un'identità distintiva e riconoscibile sono alla base di ogni nostra novità". Le linee aziendali coprono molteplici categorie merceologiche, spaziando dalla conservazione al pranzo all'aperto, dal tempo libero allo storage. **"Nel 2024 abbiamo deciso di continuare a investire lanciando 40 nuovi articoli,** estendendo l'offerta della famiglia dei contenitori con la linea Snips Lock Mixcolor, accessori intelligenti e particolarmente funzionali. Da sottolineare il fatto che tutti i nostri prodotti vengono progettati e realizzati per l'uso quotidiano e la durata nel tempo: il concetto usa e getta non è per noi un aspetto green di fondamentale importanza".

E DI SNIPS LA NUOVA LINEA YOGA, CONTENITORI PORTAOGGETTI COMPLETAMENTE APRIBILI E CON SPORTELLO FRONTALE TRASPARENTE UTILIZZABILE OVUNQUE SI INTENDA ORGANIZZARE LO SPAZIO